

ALGO 
BALADO

PROGRAMME TA RÉUSSITE

ALOGOBALADO

programme ta réussite

SVÉ-ÉTS

Images





NICKO BRISEBOIS GONGORA
Ingénieur et auteur

**TRUCS ET ASTUCES
D'UN ANCIEN ÉTUDIANT**

ANIMATRICES | Julie Brisson et Marion Dedeine

ALGO BALADO PROGRAMME TA RÉUSSITE | **SERVICES aux ÉTUDIANTS** **ÉTS**



**MOTIVATION, OBJECTIFS...
PAR OÙ COMMENCER?**

ANIMATRICES | Julie Brisson et Marion Dedeine

ALGO BALADO PROGRAMME TA RÉUSSITE | **SERVICES aux ÉTUDIANTS** **ÉTS**


BRUNO BOILEAU
Conseiller à la vie étudiante


LAURENCE PRUD'HOMME
Étudiante en génie des opérations et de la logistique



ALGO BALADO
PROGRAMME TA RÉUSSITE

**TRUCS ET ASTUCES
D'UN ANCIEN ÉTUDIANT**

ANIMATRICES | Julie Brisson et Marion Dedeine

NICKO BRISEBOIS GONGORA
Ingénieur et auteur

SERVICES aux ÉTUDIANTS **ÉTS**

publicité

- ▶ Interface : <http://interface.etsmtl.ca/nouveau-balado-a-ecouter-2/>
- ▶ Télé-ÉTS
- ▶ Facebook/Instagram/LinkedIn

Description et objectifs du balado?

- ▶ Balado sur la santé mentale et le soutien à l'apprentissage: regroupement des 2 services
- ▶ Médium audio pour rejoindre davantage d'étudiant.es et donner une alternative aux mode vidéo (écran)

De quels modèles vous vous êtes inspirés?

- ▶ UQTR: Balado diffusion
- ▶ Cégep Édouard-Montpetit: Balado Réussite
- ▶ Autres

Actions entreprises pour la réalisation de ALGOBALADO

- ▶ Suggestions de noms de balado par l'équipe
- ▶ Sondage pour nom du balado auprès de la population étudiante (choix entre 3 noms, a permit de faire une première publicité du projet à venir)
- ▶ Suggestions de thèmes par l'équipe selon les besoins vus en rencontre
- ▶ Travail graphique avec une graphiste externe
- ▶ Collaboration avec les communications: personne ressource
- ▶ Recherche de studio puisque pas possible à l'interne: Studio Sans Filtre

Quels ont été les défis?

- ▶ Par où commencer? Comment faire?
- ▶ Trouver un moyen d'enregistrer, de filmer et de diffuser
- ▶ S'arrimer avec les communications
- ▶ Avoir du budget, sans savoir les résultats
- ▶ Demande beaucoup de préparation (sujets/textes, invités, préparation/pratique)

Les éléments facilitateurs

- ▶ Responsable du service encourageante et soutenante
- ▶ Studio Sans Filtre: accessible financièrement, beaucoup de plages horaires et clé en main
- ▶ Contacts avec les autres universités/collèges
- ▶ Collègue dans le service qui en écoute plusieurs: conseils
- ▶ Personne ressource aux communication qui s'y connaît bien

Avez-vous l'impression que vous atteignez les objectifs fixés? Quel accueil de la part des étudiants?

- ▶ On ne savait pas trop à quoi s'attendre!!!
- ▶ Finalement: taux d'écoute satisfaisant considérant la clientèle visée (étudiants ÉTS: donc clientèle cible n'est pas un grand échantillon)
- ▶ On a de bons commentaires des gestionnaires, des collègues et des étudiants.

Comment envisagez-vous la suite?

- ▶ 2 à 3 balados par session
- ▶ Pas réaliste d'en faire plus, même si idéalement nous aimerions en faire un par mois
- ▶ Invités: à l'interne (enseignants, professionnels, etc.) et étudiants pour faire valoir l'expertise à même notre université.